



Poslovno poročilo Zavoda za turizem TRG Vipava 2025

O ZAVODU ZA TURIZEM TRG VIPAVA

Pravni subjekt Zavod za turizem Trg Vipava (v nadaljevanju zavod) je organiziran v skladu z Zakonom o zavodih (Uradni list RS - stari, št. 12/1991, Uradni list RS/I, št. 17/1991 - ZUDE, Uradni list RS, št. 55/1992 - ZVDK, 13/1993, 66/1993, 66/1993, 45/1994 - odl. US, 8/1996, 31/2000 - ZP-L, 36/2000 - ZPDZC, 127/2006 – ZJZP). Ustanovila ga je Občina Vipava z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Trg Vipava (Ur. l. RS, št. 90/2013).

Zavod za turizem TRG Vipava je javni zavod, katerega temeljna dejavnost je spodbujanje razvoja turizma. Zavod deluje na področju turizma in v tem okviru so najpomembnejše dejavnosti: turistično informacijski center Vipava, načrtovanje in uresničevanje razvoja turizma v Občini Vipava, organizacija in izvajanje lokalnega turističnega vodenja, promocija vipavskih vin in prodaja vin Vipavske doline v Vinoteki Vipava, prodaja spominkov in lokalnih izdelkov, organizacija najrazličnejših dogodkov in promocija turistične destinacije Vipava.

AKTIVNOSTI TURISTIČNO INFORMACIJSKEGA CENTRA VIPAVA

Informiranje turistov in obiskovalcev TIC-a ter potencialnih gostov (osebno, po telefonu in po e-pošti)

Obiskovalcem v TIC-u nudimo želene informacije in jim svetujemo. Skupine ali posameznike usmerjamo k različnim turističnim ponudnikom. Potencialne goste, ki nas kontaktirajo po telefonu ali e-pošti, informiramo, organiziramo strokovna vodenja in usmerjamo k različnim turističnim ponudnikom. Poleg tega skupinam nudimo pomoč pri organizaciji enodnevnih ali večdnevnih izletov po Vipavski dolini.

Izvajanje lokalnega turističnega vodenja v Občini Vipava

TIC Vipava skrbi za koordiniranje lokalnih turističnih vodnikov in skupin, ki povprašujejo po turističnem vodenju v Občini Vipavi. Gre za izvajanje pridobitne javne dejavnosti v okviru zavoda. Turističnim skupinam priskrbimo ustreznega vodnika in jim svetujemo glede programa ogleda znamenitosti, ki bi bil v skladu z njihovimi željami. Zavod skrbi med drugim tudi za turistično vodenje po dvorcu Lanthieri. V poletni sezoni smo organizirali vodenja brez predhodne najave za individualne goste.

Pomoč in svetovanje posameznikom na področju razvoja turistične dejavnosti za občane Občine Vipava

Zainteresirane posameznike informiramo o potrebah na področju turizma pri nas in o povpraševanju turistov ter jih po potrebi usmerjamo na pristojne institucije za nadaljnje svetovanje.

Predstavitev delovanja Zavoda za turizem TRG Vipava in razvoja turizma v Vipavi

Zainteresiranim posameznikom in skupinam predstavljamo delovanje našega zavoda, turistično ponudbo in znamenitosti ter potenciale razvoja turizma v Vipavi. V letu 2025 smo svojo dejavnost predstavili številnim študentom, dijakom in učencem. Med drugim smo gostili zasebni vrtec Gnezdo iz Ajdovščine, Občino Log – Dragomer in grške ravnatelje iz mesta Skidra, ki so bili v Vipavi na večdnevnom obisku Škofijske gimnazije Vipava.

Zbiranje podatkov za potrebe informiranja turistov, predvsem zbiranje informacij o različnih prireditvah in poročanje o dogodkih

TIC Vipava je ključni povezovalac turističnih dogodkov in ostalih prireditev v občini Vipava, saj skrbi za brezplačno oglaševanje na družbenih omrežjih in spletnih straneh, obenem pa nudi društvom pomoč pri obveščanju posameznikov in medijev. V letu 2025 je TIC pripravljala Napovednik dogodkov v občinskem časopisu Vipavski glas.

Priprava obvestil, člankov in reportaž o turističnem dogajanju v Vipavi

O aktivnostih TIC-a Vipava in drugih turističnih deležnikov v občini Vipava obveščamo občane, medije in ostalo javnost preko različnih medijev.

Prodaja lokalnih izdelkov in turističnih spominkov

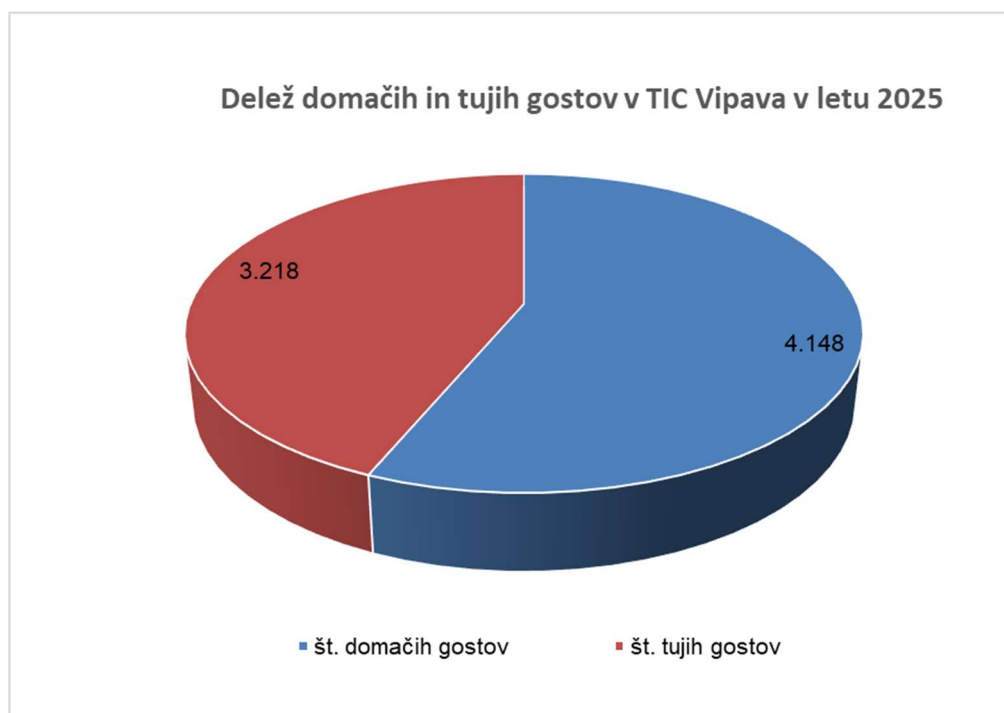
V trgovini TIC-a so na prodaj lokalni izdelki, kot so med, oljčno olje in sokovi, ter turistični spominki. V letu 2025 smo v ponudbo vključili izdelke Varstveno delovnega centra Ajdovščina – Vipava, spominke, izdelane iz starih vinskih sodov Vipavske doline, ročno izdelane keramične izdelke iz Goč in nekaj turističnih spominkov Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina. V poletnih mesecih smo preuredili prostor za turistične spominke.

Izdelava in postavitve usmerjevalnih tabel

Z namenom označitve lokacij Lanthierijevega hrama in pisarne zavoda so bile izdelane označevalne usmerjevalne table in dva totema. V juliju 2025 smo dotedanji dve obratujoči TIC pisarni reorganizirali v eno skupno točko, ki se nahaja v Lanthierijevem hramu, skupaj z Vinoteko Vipava. S tem v zvezi smo spremenili tudi oznake pred vrati. Zimski čas z zaprtimi vrati TIC-a in praznim atrijem Lanthierijevega dvorca je zahteval tudi preprosto tablo pred vrati, ki sporoča, da smo odprti.

Obisk domačih in tujih gostov v TIC Vipava v letu 2025			
mesec	št. domačih gostov	št. tujih gostov	skupaj
januar	143	22	165
februar	165	27	192
marec	71	52	123
april	451	239	690
maj	842	390	1232
junij	510	417	927
julij	135	581	716
avgust	180	760	940
september	576	462	1038
oktober	495	155	650
november	269	72	341
december	311	41	352
Skupaj	4.148	3.218	7.366

Tabela 1: V letu 2025 je bil v občini Vipava zabeležen nov rekord v številu turističnih prenočitev, ki so dosegle 25.841. TIC Vipava je obiskalo 28,5 % gostov, ki so prenočevali v občini Vipava.



Grafikon 1: V letu 2025 so 88,6 % vseh prenočitev v občini Vipava ustvarili tuji gostje, medtem ko pri obisku TIC-a Vipava prednjačijo domači gosti s 56,3 odstotki.

AKTIVNOSTI VINOTEKE VIPAVA

Prodaja vin

V vinoteki Vipava nudimo predstavitev in prodajo vin Vipavske doline. Vinoteka Vipava, ki deluje v okviru Zavoda za turizem TRG Vipava, ima tako dvojno vlogo; omogoča promocijo Vipave kot vinorodnega kraja in s svojo zanimivo in pestro ponudbo privablja turiste, hkrati pa omogoča tudi prodajo vin Vipavske doline in s tem nudi zaslužke lokalnim vinarjem. Ponaša se z več kot tristo različnimi vini, vina, ki prihajajo iz občine Vipava, pa so razstavljena po vinorodnih legah in krajih občine.

Degustacije vin

Degustacije vin ponujamo tako individualnim gostom, ki obišejo vinoteko Vipava, kot tudi organiziranim skupinam. Cilj degustacij je poleg tržne dejavnosti tudi promoviranje Vipave kot vinske regije znotraj Vipavske doline in Vipavske doline kot celote. Z degustiranjem različnih vin iz različnih leg in krajev želimo prikazati diverzifikacijo različnih leg vinogradov in različnih sort znotraj Vipave in Vipavske doline. Strateški cilj je grajenje vinske regije Vipavske doline. Eden izmed ključnih ciljev degustacij vin je spodbujanje prodaje vina, saj se najbolje prodajajo prav tista vina, ki jih obiskovalci poizkusijo.

Organizacija dogodkov v okviru vinoteke Vipava

27.02.2025, Večer z Borutom Pahorjem (predstavitev knjige »Zmaga je začetek«, gostujoči vinar)

18.05.2025 – 19.05.2026, Okusi Vipavske (v organizaciji RRA ROD Ajdovščina)

06.09.2025, zaključek prireditve »Otvoritev razstave del avtorja Lucijana Bratuša

12.09.2025, Otvoritev Vipavske trgateve

12.09.2026 – 15.09.2025, Mini razstava grozdja

12.09.2026 – 12.11.2026; Razstava »Srečna dežela je, vino rodi / O zgodovini vinogradništva in vinarstva na Vipavskem«

15.11.2025, zaključek prireditve »Otvoritev razstave vipavskih slikarjev »Iz Vipave preko Dunaja nazaj v Vipavo«

21.11.2025, Otvoritev Sobe Leonardo da Vinci (v soorganizaciji Občine Vipava in Javnega zavoda GO! 2025)

08.12.2025, Razstava »Primus Marus Weld Art«

Drugo

V letu 2025 smo z namenom večje prepoznavnosti Vinoteke Vipava z zunanje strani atrija pred vhod postavili star vinski sod, ki nam ga je doniral lokalni vinar. V Lanthierijevem hramu, kjer se nahaja TIC Vipava in Vinoteka Vipava, smo popravili nedelujoče ogrevanje ter izvedli generalno čiščenje celotnega prostora.

PIREDITVE IN DOGODKI

Javni razpis za sofinanciranje kulturno zabavnih in turističnih prireditev v Občini Vipava v letu 2025

Zavod je pripravil in objavil Javni razpis za sofinanciranje kulturno zabavnih in turističnih prireditev v Občini Vipava v letu 2025 ter vodil vse postopke v zvezi z razpisom. Razpis je bil pripravljen v 4 sklopih – za spomladanske, poletne, jesenske in za zimske prireditve. Vloge je vsakič pregledala in točkovala komisija, ki so jo sestavljali dva predstavnika, predlagana s strani Občine Vipava, ter ena predstavnica, predlagana s strani Zavoda. Slednji je izdajal odločbe prijaviteljem ter z njimi sklepal pogodbe, spremljal potek izvajanja prireditev, pregledoval poročila prijaviteljev po izvedenih prireditvah ter na podlagi poročil izplačeval sredstva. Zavod je prireditve tudi sistematično promoviral.

Organizacija dogodkov in prireditev

Vipavska trgatev, 12.09. – 14.09.2025

Zavod za turizem Trg Vipava je organizator največje turistične prireditve v Občini Vipava, Vipavske trgatev. V letu 2025 je potekala med 12. in 14. septembrom. V petek, 12.09.2025 smo organizirali prireditev »Otvoritev Vipavske trgatev« v vinoteki Vipava v Lanthierijevem dvorcu, ki je bila zasnovana okoli dveh časovnih zgodb. Prva je predstavljala zgodovinski razvoj – od ustanovitve prve vinske kleti na Slovenskem, pa vse do danes, ko v vinoteki Vipava prodajamo in razstavljamo več kot 300 vrst vin. Druga zgodba je spremljala pot »od grozdja do vina«. Obiskovalci so si lahko ogledali razstavo grozdja ter spoznali lokalne vinarje, ki so predstavili svoja vina. Na prireditvi smo otvorili poleg razstave grozdja tudi razstavo »Srečna dežela je, vino rodi / O zgodovini vinogradništva in vinarstva na Vipavskem«. Sobotni program prireditve Vipavska trgatev je vključeval tradicionalno kolesarsko dirko Vipava – Nanos, dopoldanske igre za otroke, glasbeni večer z DJ-jem in večerni koncert. Nedeljski program je nagovarjal predvsem družine ter ponujal program za otroke, kmečko tržnico, vinski sejem, program domačih društev, blagoslov mošta in podelitev priznanja »Županova penina 2025«, podelitev nagrad natečaja »Dobre prakse podnebne odpornosti«, glasbeni večer z DJ-jem in koncert narodno zabavne glasbe. Ves čas prireditve smo v Vipavi za otroke gostili zabavišni park.

Izbor Županovih vin

Zavod je v sodelovanju z Društvom evropski red vitezov vina v letu 2025 izvedel izbor belih in rdečih županovih vin. Razpisali smo javni natečaj za izbor županovega vina občine Vipava 2025 ter ga operativno izvedli. Razglasitev je potekala v Vipavskem Križu 31.3.2025 v okviru skupnega dogodka razglasitve vin županov Vipavske doline.

Izbor Županove penine

Zavod je v sodelovanju z Društvom evropski red vitezov vina v letu 2025 izvedel izbor županove penine 2025. Razpisali smo javni natečaj za izbor županove penine občine Vipava 2025 ter ga operativno izvedli. Razglasitev je potekala na prireditvi Vipavska trgatev v okviru nedeljskega popoldanskega programa.

Razstave

Zavod za turizem TRG Vipava razpolaga z dvema razstavnima prostoroma, Galerijo v kapeli Lanthierijevega dvorca in razstavnim prostorom v Lanthierijevem hramu. Namenjena sta predstavljanju lokalnih umetnikov in uveljavljenih ali perspektivnih umetnikov iz Slovenije in tujine. V letu 2025 smo organizirali in izvedli naslednje razstave:

07.07.2025 – 10.09.2025, Razstava »180 let od večnosti« v Lanthierijevem hramu

Dijaki Škofijske gimnazije Vipava so ob sto osemdeseti obletnici prihoda dveh sarkofagov v Vipavo pripravili razstavo. Znameniti Vipavec Anton Lavrin ju je kupil od egipčanskega trgovca s starinami in ju iz Aleksandrije poslal v Vipavo, kjer še danes stojita na pokopališču.

06.09.2025 – 05.10.2025, Razstava »Grafika - lesorez, litografija, sitotisk« iz grafičnega opusa akademskega umetnika mag. Lucijana Bratuša v Galeriji

Glavni govornik na otvoritvi razstave je bil prof. dr. Jože Muhovič, za glasbena obogatitev programa je poskrbela pevka Alenka Vidrih, sicer profesorica na PEF v Ljubljani. V Vinoteki Vipava je po otvoritvi potekala degustacija vin lokalnega vinarja.

12.09.2026 - 15.09.2025, Mini razstava grozdja v Lanthierijevem hramu

Mini razstavo grozdja je postavila in predstavila Andreja Škvarč, univ. dipl. inž. agr. iz Seleksijskega trsničarskega središča Vrhpolje. Na ogled je bilo 12 sort grozdja, med njimi tudi stare domače sorte, ki jih vipavski vinarji s skrbnostjo ohranjajo in obujajo k življenju.

12.09.2026 - 12.11.2026, Razstava »Srečna dežela je, vino rodi / O zgodovini vinogradništva in vinarstva na Vipavskem« v Lanthierijevem hramu

Razstava predstavlja pomembne dogodke v zgodovini vinogradništva na Vipavskem in v bližnji okolici. Na slavnostni otvoritvi razstave je o njej spregovorila dr. Jasna Fakin Bajec iz Fakultete za humanistiko, Univerze v Novi Gorici.

15.11.2025 – 15.12.2025, Razstava vipavskih slikarjev »Iz Vipave preko Dunaja nazaj v Vipavo« v Galeriji

Razstava vipavskih slikarjev, Lucijana Bratuša, Braneta Jazbarja, Marka Lavrenčiča, Marka Andlovica, Miloša Marca in Lucijana Lavrenčiča ob 30. obletnici njihove skupinske razstave v Slovenskem kulturnem centru Korotan na Dunaju.

08.12.2025 – 12.02.2026, Razstava »Primus Marus Weld Art« v Lanthierijevem hramu

Razstava umetniških del Primoža Marušiča, ki so narejena pretežno iz odpadnega železa, odsluženih orodij, ostalin iz prve svetovne vojne in vsakdanjih odpadkov »modernega življenja«.

Okusi Vipavske, 18.05. - 19.05.2025

Zavod za turizem TRG Vipava je organizatorju prireditve RRA ROD Ajdovščina nudil podporo pri organizaciji. V času dogodka sta bila odprta TIC Vipava in Vinoteka Vipava, obiskovalcem so bile na voljo informacije in prodaja vin, med drugim tudi festivalskih. V Lanthierijevem hramu sta potekali dve delavnici, »Evropska sladoledna cesta – kako izkoristiti moč družbenih omrežij za promocijo turistične ponudbe?« in »Spajanje piva in sira«. V Galeriji v kapeli Lanthierijevega dvorca smo gostili razstavo »Pop - up muzej sladoleda«.

Evropska prestolnica kulture: Mediterranea 20 – Bienale mladih umetnikov, 31.05. – 30.6.2025

Mednarodni dogodek »Bienale mladih umetnikov« je združil 94 mladih umetnikov iz Evrope in Sredozemlja in vabil k druženju, razmisleku, povezovanju in sodelovanju. Obsegal je razstave, performanse, instalacije in pogovore, ki so potekali v Vipavi, Novi Gorici in Gorici. Pod kuratorskim konceptom »Meje v nas« so bila predstavljena dela mladih umetnikov, ki raziskujejo kompleksnost meja – geografskih, družbenih in mentalnih. Bienale so organizirali Evropska prestolnica kulture 2025 Nova Gorica – Gorica, BJCEM in društvo ŠKUC, Zavod za turizem TRG Vipava je del razstave gostil v prostorih Lanthierijevega hrama in v Galeriji v kapeli Lanthierijevega dvorca.

Rally to Brda, 28.09.2025

Enodnevna tura športnih avtomobilov Rally to Brda od Logatca do Goriških Brd se je ustavila tudi v Vipavi. Na Glavnem trgu so bili v dopoldanskem času na ogled atraktivni športni avtomobili, ker pa udeležence ture povezuje poleg ljubezni do avtomobilov tudi ljubezen do dobre lokalne kulinarike, so obiskali tudi našo vinoteko. Glavni organizator je bil Rally to Brda, GTAdventures, Zavod je nastopal v vlogi soorganizatorja.

ZELENI DAN & GO TOURISM, 14.10.2025

Zavod je sodeloval pri organizaciji izobraževalne delavnice z naslovom »Priložnosti za podaljševanje dobe bivanja turistov«, katere glavni organizator je Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina. Delavnica je potekala v EPIC Centru v Novi Gorici ter obsegala dva glavna sklopa – »Podaljševanje učinkov EPK in atraktivnost čezmejnega turizma« ter »Podnebne spremembe: izzivi in prilagajanja ter sodelovanje med deležniki«. V okviru slednjega sklopa je bil izveden moderiran pogovor na temo podaljševanja dobe bivanja in razvojnih priložnosti, na katerem je sodeloval turistični ponudnik iz občine Vipava.

Otvoritev Sobe Leonardo da Vinci, 21.11.2025

Zavod za turizem TRG Vipava je organizatorjema prireditve, Občini Vipava in Javnemu zavodu GO! 2025, nudil podporo pri organizaciji v prostorih Lanthierijevega hrama. Na prireditvi je bila slovesno odprta Leonardova soba, prva stalna interpretacijska točka, posvečena raziskovalnim sledem Leonarda da Vincija v Vipavski dolini, dogodek pa je spremljala tudi okrogla miza s strokovnjaki s področja dediščine, kulturnega turizma in leonardističnih študij. Govorniki so predstavili razstavo v sobi Leonarda da Vincija, večjezično zloženko »Leonardo in Vipava« ter novo tematsko pot za otroke, funtraila pod imenom »Iskanje novih poti genialnosti ob reki Vipavi«.

Delavnica o potencialih in izzivih gradu Lože, 04.12.2025

V Medgeneracijskem centru Vipava je potekala delavnica mednarodnega projekta CROCUS EU Horizon, namenjena razpravi o trenutnem stanju in prihodnjem razvoju Gradu Lože. Udeleženci smo spregovorili o izzivih preteklega upravljanja, delili svoje izkušnje ter predstavili predloge glede vloge gradu v skupnosti. Glavni organizator je bila Univerza v Mariboru, Zavod je nastopal v vlogi soorganizatorja.

Vipavske jaslice v Galeriji, 25. 12. 2025 - 06. 01. 2026

Vipavske jaslice so v letu 2025 krasile tudi Galerijo – kapelo Lanthierijevega dvorca. Glavna organizatorja sta bila Krajevna skupnost Vipava in Župnija Vipava, Zavod je nastopal v vlogi soorganizatorja.

Kampanja »Čas za praznovanje«, december 2025

Pridružili smo se kampanji "Čas za praznovanje", ki združuje Brda, Vipavsko dolino, Kras, Brkine in Spodnje Posočje v enotno decembrsko zgodbo. S sporočilom »Skupaj v krogu življenja« in uporabo motiva kroga (venčki, svetlobni obroči) regije ustvarjajo usklajeno praznično podobo, povezujejo prebivalce ter vabijo obiskovalce k doživljanju naravne in kulturne dediščine. Cilji

kampanje so okrepitev vezi med prebivalci, ustvarjanje dobre energije ter privabljanje obiskovalcev v praznično okrašene kraje.

Udeležba in sodelovanje na dogodkih / Izobraževanja

06.02.2025, Ljubljana, srečanje predstavnikov Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST), delavnica na temo nadgradnje ZSST

20.03.2025, Vipava, Turistična pomlad, študijska tura za novinarje, ogled Vipave in obisk Lanthierijevega hrama

31.03.2025, Vipavski Križ, podelitev nagrad »Vina županov Vipavske doline«

03.04.2025, grad Lože, Projekt CROCUS, odbor Živi laboratorij

16.04.2025, Vipolže, GO walking - čezmejni martinov krog, otvoritev krožne poti

21.05.2025, Ljubljana, KSG, Zeleni dan slovenskega turizma

03.06.2025, Vipava, UNG, Projekt RESPOND, delavnica »Vino in podnebje: Kdaj trgati v času sprememb«

09.06.2025, spletne »Zelene urice«, KSG, Predstavitev raziskave o trajnostnem delovanju ponudnikov in projekta o regenerativnem turizmu

03. 07. 2025, Ajdovščina, LAS Vipavska dolina, delavnica »Predstavitve strategije, pravil in meril za izbor projektov za sofinanciranje«

29.09.2025, Ajdovščina, RRA ROD Ajdovščina, Projekt INTER BIKE III, Priložnosti za razvoj kolesarskega turizma v Vipavski dolini

07.10.2025, Lipica, Izobraževalna delavnica Nacionalnega informacijskega središča za turizem (NiST), Pametno upravljanje turizma s pomočjo podatkov

05.11.2025, Ajdovščina, RRA ROD Ajdovščina, Projekt RESPOND, delavnica »Narava kot partner v vinogradu«

07.11.2025, Vipava, otvoritev novih razstavnih prostorov v Vojnem muzeju Vipava

14.11.2025, grad San Mauro (Gorica), Projekt CROCUS, odbor Živi laboratorij

19.11.2025, spletno izobraževanje GDPR (MD Svetovanje d.o.o.)

16.12.2025, spletno izobraževanje Sofinanciranje društev in javnih zavodov - pregled zakonodaje in dobre prakse (Združenje občin Slovenije)

PROJEKTNO DELO

Zelena shema slovenskega turizma

Destinacija Vipava je članica Konzorcija Slovenia green in nosilka znaka Slovenia green – silver. Zavod za turizem TRG Vipava je član Konzorcija Slovenia green. Pripravljeno in oddano je bilo Letno poročilo.

Udeležili smo se osrednjega strokovnega dogodka za trajnostni turizem, ki vključuje člane Zelene sheme slovenskega turizma, pod imenom **Zeleni dan slovenskega turizma**. Dogodek je potekal 21. 5. 2025 v Švicariji v ljubljanskem Tivoliju, kjer smo člani Konzorcija Slovenia green konzorcija razpravljali o trajnostnem turizmu. Dogodek je izpostavil pomen trajnostne mobilnosti in se zaključil z vodenim ogledom krajinskega parka Tivoli, Rožnik in Šišenski hrib.

Udeležili smo se **spletnih »Zelenih uric«** 9. 6. 2025 v organizaciji Konzorcija Slovenia green, pod naslovom »Predstavitev raziskave o trajnostnem delovanju ponudnikov in projekta o regenerativnem turizmu«.

Sodelovali smo v **Kampanji Hike Slovenia green**, ki je bila namenjena članom Konzorcija Slovenia green in je v letu 2025 brezplačno ponujala promocijo izbranih pohodniških, družinskih in tematskih poti. Cilj kampanje je bil spodbujanje trajnostnega turizma in večje prepoznavnosti manj znanih, a izjemno zanimivih slovenskih destinacij. Poti so dostopne v aplikaciji Ride With GPS, ki omogoča brezplačno uporabo in navigacijo tudi brez povezave. Vsak izlet ponuja opis, fotografije, zemljevid ter dodatne informacije o ponudnikih ob poti. Na naši destinaciji je izbrana ustvarjalka vsebin prehodila Pot med vinogradi in slapovi, obiskala lokalnega vinarja in Lanthierijev hram.

Program Interreg VI-A Italija-Slovenija - Projekt »BEroots«

Zavod za turizem TRG Vipava je partner v čezmejnem projektu BEroots: Med rekami in lagunami – umetniške poti, kjer je vključenih 6 partnerjev; trije iz Slovenije in trije iz Italije. Vodilni partner je Občina Vipava, ki v Podnanosu ureja Hišo Zdravljica. Naloga našega zavoda je organizacija dogodkov na slovenski strani, priprava brošure o manj znanih umetnikih, vzpostavitev kolesarske poti ter sodelovanje s partnerji pri ostalih aktivnostih projekta.

V letu 2025 smo se udeleževali rednih mesečnih sestankov s projektnimi partnerji, ki so potekali večinoma preko spleta, trikrat pa smo se sestali v živo - januarja 2025 v organizaciji Ljudske univerze Ajdovščina v Ajdovščini, julija 2025 v organizaciji SDGZ v Gorici in decembra 2025 v organizaciji našega zavoda v Vipavi v Lanthierijevem hramu.

V letu 2025 so naše aktivnosti obsegale:

- Izdelana je bila **brošura o manj znanih umetnikih** na programskem območju. Predstavljeni umetniki v brošuri so iz območja Občine Vipava, Občine Sovodnje ob Soči in Benečije. Skupaj je predstavljenih 20 umetnikov. Poskrbeli smo za koordinacijo celotne izdelave brošure, kar je obsegalo zbiranje in pripravo besedil, lektoriranje in prevajanje besedil, oblikovanje in tisk brošure.
- Izdelan je bil **elaborat za novo kolesarsko pot** od izvira reke Vipave do Hiše Zdravljica v Podnanosu in od državne meje v Mirnu do izliva reke Vipave v Sočo v Sovodnjah. Gre za podaljšek obstoječe kolesarske poti ob reki Vipavi, ki poteka med Vipavo in Mirnom.
- S projektnimi partnerji smo sodelovali pri izvedbi aktivnosti **Okrogla miza »Sledi umetnosti v čezmejnem prostoru: Neodkriti avtorji med Vipavo in Sočo«**, 24.09.2025

LAS Vipavska dolina: Operacija EKS RP - Znameniti Vipavci

Za LAS projekt Znameniti Vipavci, zaključen leta 2022, smo pripravili in oddali letno poročilo.

OGLAŠEVANJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

Objave na socialnih omrežjih

Zavod upravlja s petimi družbenimi omrežji - dvema FB profiloma (FB Zavod za turizem TRG Vipava in FB Vipavska trgatev) in tremi Instragram profili (Instagram Visit Vipava, Instragram Lanthierijev hram, Instagram Vipavska trgatev).

- Objave prireditvev, dogodkov in novic iz občine Vipava in širše regije
- Promocija in objava različnih vsebin in dogodkov krajevnih skupnosti občine Vipave in društev iz občine Vipava
- Oglaševanje gostincev in vinarjev iz občine Vipava (dogodki, osmice, urniki, novosti)
- Tedenske objave med sezono (namigi za obisk, vredno ogleda, nasveti)
- Objave na temo Vipavske trgatev predvsem v mesecih pred prireditvijo, pa tudi med samo prireditvijo in po prireditvi (napovedniki, sponzorji, vabila, novice)
- PR kampanja Leonardo da Vinci v Vipavi

Objave na spletnih straneh

Zavod upravlja s svojo spletno stranjo <https://www.vipava.si/>, novice in dogodke pa objavlja še na dveh drugih spletnih straneh, in sicer na spletni strani Moja občina Vipava (<https://www.mojaobcina.si/vipava/>) in spletni strani Koledar dogodkov Nova Gorica in Vipavska dolina (<https://dogodki.turizem-novagorica-vipavskadolina.si/>). Novice in dogodki, ki jih objavljamo čez teden, v petek tvorijo novičnik, ki ga naročniki vsak petek dobijo preko elektronske pošte.

- Objave prireditvev, dogodkov in novic iz občine Vipava in širše regije

- Promocija in objava različnih vsebin in dogodkov krajevnih skupnosti občine Vipave in društev iz občine Vipava
- Oglaševanje gostincev in vinarjev iz občine Vipava (dogodki, osmice, urniki, novosti)
- Objave aktivnosti Zavoda in novosti

Tiskovine in drug promocijski material

- ažuriranje in ponatis zgibanke »Poletje v Vipavi - Kaj početi v Vipavi« v slovenščini in angleščini (zbrana organizirana poletna ponudba za turiste - vodeni ogledi, športne aktivnosti, urniki gostinskih obratov s QR kodo)
- ažuriranje in ponatis zgibanke »Vipavske vinske degustacije« v slovenščini in angleščini (zbrane odprte vinske kleti z urniki s QR kodo)
- ažuriranje in ponatis zgibanke »Zemljevid Vipave« v slovenščini in angleščini
- večjezična zloženka »Vipava in Leonardo« (izdelana v koprodukciji Občine Vipava in Javnega zavoda GO! 2025)
- papirnate vrečke za vino Lanthierijev hram
- plakati Vipavska trgatev
- letaki otvoritev razstave Lucijana Bratuša

Tiskani in spletni mediji

Za občinsko glasilo **Vipavski glas** smo mesečno pripravljali napovednik dogodkov v Občini Vipava (zbiranje podatkov, priprava in oblikovanje napovednika). Pripravljali smo prispevke o dogajanju na področju turizma in aktivnostih zavoda. V letu 2026 smo v Vipavskem glasu objavili 12 prispevkov, vabil in obvestil. Gradivo, izjave in prispevke smo pripravljali tudi za časopisa Primorske novice in Nedelo. V okviru prireditve Vipavska trgatev smo za PR objave angažirali spletni časopis Lokalne Ajdovščina.

Radio

Primorski val

Radio Primorski val je bil glavni medijski sponzor prireditve Vipavska trgatev. V okviru sponzorstva smo mesec dni pred prireditvijo posneli več prispevkov, radio je vrtel radijski oglas za prireditev, prisoten pa je bil tudi na sami prireditvi, kjer smo se javljali v živo iz prizorišča. Ostala javljanja v letu 2025:

15.09.2025: ŽUPANOVA PENINA OBČINE VIPAVA JE IZ VINSKE KLETI VINA BENČINA:
<http://www.primorskival.si/novica.php?oid=23802>

11.12.2025: Javljanje v živo o decembrskem dogajanju v občini Vipava

Radio Koper

13.8.2025: Izjava - nova kolesarska pot v okviru projekta Beroots

13.12.2025: Snemanje oddaje z Društvom Gremo plesat in voditeljico Smiljo Baranjo v KD Vipava

Radio Robin

09. 07. 2025 - Več sodelovanja in vključevanja - Zavod za turizem TRG Vipava (končno) dobil novo direktorico: <https://www.robin.si/lokalne-novice/nova-direktorica-zavod-turizem-trg-vipava-maja-kosuta-2025/>

15.12.2025 – Vabljeni v Lanthierijev hram na razstavo »Primus Marus Weld Art«

Novinarska študijska tura

- Nizozemski blogerji - <https://www.droomplekken.nl/>, <https://www.reisjevrij.nl/>; <https://www.stopandstare.nl/>. Program obiska je obsegal ogled Vipave in obisk Lanthierijevega hrama s predstavitvijo vipavskih vin.

GALERIJA

Zavod za turizem Trg Vipava upravlja z Galerijo, ki se nahaja v kapeli Lanthierijevega dvorca. Gre za nekdanjo kapelico sv. Bonifacija, ki s svojo umirjeno in sakralno atmosfero omogoča edinstveno predstavitev umetniških del. Prostor je namenjen predstavljanju lokalnih umetnikov in uveljavljenih ali perspektivnih umetnikov iz širše regije in tujine. V letu 2026 je zavod v Galeriji organiziral dve razstavi, razstavo »Grafika – lesorez, litografija, sitotisk« iz grafičnega opusa akademskega umetnika mag. Lucijana Bratuša in razstavo šestih vipavskih slikarjev z naslovom »Iz Vipave preko Dunaja nazaj v Vipavo«. V okviru prireditve Okusi Vipavske smo v Galeriji gostili razstavo »Pop - up muzej sladoleda«, v okviru mednarodnega dogodka Mediterranea 20 – Bienale mladih umetnikov pa del razstave mladih umetnikov iz Evrope in Sredozemlja. V prazničnem decembru so Galerijo krasile Vipavske jaslice.

SOBA LEONARDA DA VINCIJA

Zavod za turizem Trg Vipava upravlja s Sobo Leonarda da Vinci, ki se nahaja v Lanthierijevem hramu. Gre za prvo stalno razstavo, posvečeno raziskovalnim povezavam Leonarda da Vinci z Vipavsko dolino. V Leonardovi sobi je predstavljeno njegovo življenje in delo skupaj z Vipavsko dolino v Leonardovem času. V sobi se prične in konča tudi nova tematska pot za družine z imenom »Iskanje poti genialnosti ob reki Vipavi«, ki otroke popelje v svet Leonardovih idej in

naravnih elementov. Slavnostna otvoritev sobe Leonarda da Vincija v Lanthierijevem hramu je potekala konec novembra 2025. Do zaključka leta smo v njej sprejemali individualne obiskovalce ter gostili nekaj organiziranih turističnih in šolskih skupin. Decembra 2025 smo začeli izvajati dvomesečno promocijsko kampanjo Leonardo da Vinci v Vipavi na treh naših družbenih omrežjih, Facebook profilu Zavod za turizem TRG Vipava, Instagram profilu Visit Vipava in Instagram profilu Lanthierijev hram. Cilj kampanje je bil približati italijanskega umetnika, znanstvenika in izumitelja tudi mlajšim generacijam.

DRUGO

Javne sanitarije

Zavod skrbi za javne sanitarije, katerega vhod je iz atrija Lanthierijevega dvorca. Skrbimo za odpiranje in zapiranje sanitarij po urniku TIC-a Vipava ter čiščenje.

Vipava, februar 2026

Zavod za turizem TRG Vipava
Glavni trg 1
5271 Vipava

RAČUNOVODSKO POROČILO s pojasnili k računovodskim izkazom za leto 2025

Računovodski izkaz javnega zavoda za turizem TRG Vipava /v nadaljevanju zavod/ je pripravljen ob upoštevanju temeljnih računovodskih postavk:

- časovna neomejenost poslovanja
- dosledna stanovitnost
- nastanek poslovnega dogodka.

Pri sestavljanju in predlaganju letnega poročila uporabnikov enotnega kontnega načrta se je upoštevalo naslednje predpise:

- Zakon o javnih financah-ZJF;
- Zakon o računovodstvu-ZR ;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava - odslej pravilnik o EKN;
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu ZR
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava - odslej pravilnik o sestavljanju letnih poročil;
- Navodilo o pripravi zaključnega računa ter metodologijo za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (navodilo o pripravi zaključnega računa);
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov;
- Zakon o davku od dohodka pravnih oseb;
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti;
- določbe veljavnih računovodskih standardov.

Zavod za turizem Trg Vipava je:

- določen uporabnik enotnega kontnega načrta – javni zavod in
- posredni uporabnik občinskega proračuna (šifra PU: 36803).

Ustanoviteljica zavoda je Občina Vipava.

Zavod je od 23.10.2007 registriran kot redni davčni zavezanec z davčno številko SI63610132.

VREDNOTENJE

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk so neposredno uporabljena določila slovenskih računovodskih standardov.

Zakon o računovodstvu

Sledili se določbam 13. člena Zakona o računovodstvu, kjer je zapisano, da proračunski uporabniki pri vodenju poslovnih knjig upoštevajo enotni kontni plan, ki ga predpiše minister, pristojen za finance.

Računovodsko poročilo obsega pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi, v skladu s 6. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil.

Sestavni del računovodskega poročila so računovodski izkazi, ki jih predpisuje pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava:

- Priloga 1: Bilanca stanja na dan 31.12.2025
- Priloga 1/A: Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Priloga 1/B: Stanje in gibanje kapitalskih naložb in posojil
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 1.1.2025 do 31.12.2025 s prilogami
 - 3/A: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 1.1.2025 do 31.12.2025
 - Priloga 3/A-1: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1.1.2025 do 31.12.2025
 - Priloga 3/A-2: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 1.1.2025 do 31.12.2025
- Priloga 3/B: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 01.01.2025 do 31.12.2025
- Priloga: Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ

POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja je računovodski izkaz, ki je sestavni del računovodskega poročila in prikazuje resnično in pošteno stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev. Prilogi k bilanci stanja sta preglednici:

- stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev,
- stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil, ki je prazna, ker zavod nima naložb, niti nima posojil.

BILANCA STANJA				
na dan 31.12.2025				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	SREDSTVA			
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	1.189,76	4.789,33
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	3.409,36	3.409,36
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	3056,56	2.703,76
02	NEPREMIČNINE	004	0,00	0,00
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	0,00	0,00
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	24.841,16	24.841,16

05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	24.004,20	20.757,43
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0,00	0,00
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0,00	0,00
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0,00	0,00
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0,00	0,00
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	35.023,36	36.051,00
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	594,99	577,38
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	12.535,21	24.825,39
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	4.027,95	1.571,67
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	178,02	178,02
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	27,42	189,81
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0,00	0,00
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0,00	0,00
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	4.602,23	1.005,52
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0,00	0,00
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	13.057,54	7.703,21
	C) ZALOGE	023	2.498,21	2.693,93
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0,00	0,00
31	ZALOGE MATERIALA	025	0,00	0,00
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0,00	0,00
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA	027	0,00	0,00
34	PROIZVODI	028	0,00	0,00
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0,00	0,00
36	ZALOGE BLAGA	030	2.498,21	2.693,93
37	DRUGE ZALOGE	031	0,00	0,00
	I. AKTIVA SKUPAJ	032	38.711,33	43.534,26
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	033	0	17.436,67
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV			
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	35.253,86	40.443,04
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0,00	0,00
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	8.000,27	4.725,28
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	19.496,29	23.544,48
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	3.150,14	7.236,01

24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	0	150,94
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0,00	0,00
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0,00	0,00
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0,00	0,00
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	4.607,16	4.796,76
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	3.091,22	3.091,22
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0,00	0,00
91	REZERVNI SKLAD	046	0,00	0,00
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0,00	0,00
93	REZERVACIJE	048	0,00	0,00
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0,00	0,00
9410	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0,00	0,00
9411	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0,00	0,00
9412	Presežek prihodkov nad odhodki	052	0,00	0,00
9413	Presežek odhodkov nad prihodki	053	0,00	0,00
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0,00	0,00
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0,00	0,00
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	1.189,76	4.789,33
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0,00	0,00
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	2.267,71	0,00
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0,00	1.708,54
	I. PASIVA SKUPAJ	060	38.711,33	43.534,26
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	061	0,00	17.436,67

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Vsa neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v zavodu so sredstva v upravljanju. Bila so inventurno pregledana, popisana in usklajena s knjigovodskimi evidencami.

V prilogi obrazca - Pregled stanja in gibanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev so razvidna začetna in končna stanja nabavnih vrednosti ter njihovih popravkov in gibanja med letom: nabave, odpisi in amortizacija. Pri amortiziranju sredstev se kontinuirano uporablja metoda enakomernega časovnega odpisovanja. Za vse

nabave osnovnih sredstev, ki so posamično vredne manj kot 500 EUR, se popravek 100 % vrednosti pripozna že ob nakupu.

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3:2x100
Neopredmetena osnovna sredstva	3.409	3.057	353	90
Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	24.841	24.004	837	96
SKUPAJ DOLGOROČNA SREDSTVA	28.250	27.061	1190	95

Odpisanost neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev znaša skupaj 95 %.

a) Povečanje sredstev za nove nabave v letu 2025

Zavod v letu 2025 ni imel novih nabav osnovnih sredstev, posledično tudi ni izdal zahtevka za investicije v letu 2025.

Zavod v letu 2025 ni imel odpisov osnovnih sredstev.

c) Amortizacija sredstev

Amortizacija za leto 2025 je obračunana v višini 1.361,42 EUR in sicer 352,80 EUR kot popravek vrednosti neopredmetenih osnovnih sredstev in 1.008,62 EUR kot popravek vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev. Celotna amortizacija se pokriva v breme neopredmetenih in opredmetenih sredstev v upravljanju.

Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Terjatve na kontih skupine 12 in 14 so bile usklajene na dan 31.12.2025.

Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2025 ter primerjava s predhodnim letom

Vrste kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev	Stanje na dan 31.12.2025	Stanje na dan 31.12.2024
1	2	3
Denarna sredstva v blagajni	595	577
Denarna sredstva na računih	12.535	24.825
Kratkoročne terjatve do kupcev	4.028	1.572
Dani predujmi	178	178
Kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države	27	190
Druge kratkoročne terjatve	4.602	1.006
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	13.057	7.703
SKUPAJ KRATKOROČNA SREDSTVA	35.023	36.051

Denarna sredstva v blagajni

Denarna sredstva v blagajni zavoda na dan 31.12.2025 znašajo 595 EUR.

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

To so sredstva na računu UJP na dan 31.12.2025 v višini 12.535 EUR.

Kratkoročne terjatve do kupcev

So terjatve, izkazane na obračunski dan 31.12.2025. Zavod na presečni dan izkazuje terjatve do kupcev v skupni vrednosti 4.028 EUR.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta

Stanje terjatev do uporabnikov enotnega kontnega načrta znaša na dan 31.12.2025 27 EUR in se nanašajo na izdane račune, ki jih je zavod izdal v zadnjem obdobju poslovnega leta in še niso zapadli. Med njimi so izkazane tudi terjatve za natečene obresti na enotnem zakladniškem računu UJP (3,81 EUR).

Odperte terjatve zavoda iz leta 2025 so bile v glavnini že poravnane v začetku leta 2026.

Druge kratkoročne terjatve

Ostale kratkoročne terjatve na dan 31.12.2025 znašajo 4.602,23 EUR. Nanaša se na terjatve do poslovne banke iz naslova plačil kupcev s plačilo kartico iz zadnjih dni meseca decembra 2025 in terjatev za odbitni DDV.

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve

Med kratkoročnimi aktivnimi časovnimi razmejitvami ima zavod evidentirane:

- razmejene stroške, ki se vsebinsko nanašajo na leto 2025 in to so prihodki projekta BEROOTS

Zaloge

Vrednost zalog trgovskega blaga na dan 31.12.2025 znaša 2.498,21 EUR. Zaloge se vrednotijo po nakupnih cenah, povečanih za odvisne stroške ter zmanjšane popuste. Za obračun vrednosti porabljenih zalog se uporablja metoda FIFO. Med zalogami trgovskega blaga so evidentirani artikli kot so razglednice, majice, zastave Slovenije. Največjo vrednost zalog zavodu predstavljajo zaloge blaga, ki so v komisijski prodaji. Le-te so izkazane v bilančnih podatkih izvenbilančno.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV**Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve**

- Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve vključujejo:
 - kratkoročne obveznosti za predujme in varščine
 - kratkoročne obveznosti do zaposlenih
 - kratkoročne obveznosti do dobaviteljev
 - druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja
 - kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta
 - kratkoročne obveznosti do financerjev
 - kratkoročne obveznosti iz financiranja
 - pasivne časovne razmejitve.

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

<i>Vrste kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev</i>	<i>Stanje na dan 31.12.2025</i>	<i>Stanje na dan 31.12.2024</i>
1	2	3
Kratkoročne obveznosti za prejete predujme	0	0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	8.000	4.725
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	19.496	23.544
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	3.150	7226

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	0	151
Pasivne časovne razmejitve	4.957	4.797
SKUPAJ KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	35.253	40.443

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih

8.000 EUR predstavlja obveznost za plače in druge prejemke zaposlenih z vključenimi obveznimi dajatvami iz bruto plače za mesec december 2025.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev

Na dan 31.12.2025 znaša obveznost do dobaviteljev 19.496 EUR, od tega predstavlja:

- obveznosti do dobaviteljev iz naslova komisijske prodaje 2.404 EUR
- obveznost do dobaviteljev za dobavo blaga in opravljene storitve 17.092 EUR.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja

V znesku 3.150 EUR so zajete obveznosti za dajatve iz naslova obračunane decembrske plače v višini 3.150 EUR.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN

Predstavljajo obveznosti, ki jih ima zavod do uporabnikov enotnega kontnega načrta. Sem sodi obveznost do UJP za opravljene bančne storitve (3,33 EUR),

Pasivne časovne razmejitve

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so evidentirane obveznosti do dobaviteljev za prodano blago iz komisijske prodaje, katerim je zavod poslal evidenco prodanega blaga, vendar do datuma priprave bilance zavodu še niso izstavili računa.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti**Obveznosti za neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva****Stanje sredstev v upravljanju**

		leto 2025	leto 2024
Stanje obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva na dan 31.12. preteklega leta	A	4.789	2.943
Povečanje obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva	B	0	3.750
Zmanjšanje obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva	C	3.600	1.904
Stanje obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva na dan 31.12. tekočega leta D=A+B-C	D	1.190	4.789
Stanje presežka prihodkov/odhodkov na dan 31.12. preteklega leta	E	-1.709	-9.797
Povečanje (+) / zmanjšanje (-) presežka prihodkov/odhodkov	F	3.976	8.088
Stanje presežka prihodkov(+)/odhodkov(-) na dan 31.12. tekočega leta G=E+F	G	2.268	-1.709
Skupaj stanje sredstev zavoda v upravljanju H=D+G	H	3.457	3.081

Obveznosti za sredstva v upravljanju na bilančni presečni dan izkazujejo pozitivno vrednost v višini 3.457 EUR.

Obveznosti za sredstva v upravljanju so v preteklem letu znašale v višini 3.081 EUR. V letu 2025 se je stanje zmanjšalo v višini 3.600 EUR povečalo za nakup novih osnovnih sredstev se torej ni, za ustvarjeni presežek prihodov nad odhodki pa se je povečalo v višini 3.976 EUR.

POJASNILA K IZKAZOM PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v tekočem in predhodnem obračunskem obdobju, izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti pa prihodke in odhodke, ki se nanašajo na izvajanje javne službe in dejavnosti prodaje storitev na trgu - tržne dejavnosti.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV (po načelu fakturirane realizacije)

Celotni prihodki zavoda znašajo 222.750 EUR, celotni odhodki 218.217 EUR, presežek prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo pa 4.554 EUR. Davek od dohodka za leto 2025 znaša 557 EUR, tako da je tudi čisti presežek prihodki nad odhodki zavoda 3.976 EUR.

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Prihodki so razčlenjeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom za proračunske uporabnike. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali kot poslovni dogodki od 1. januarja 2025 do 31. decembra 2025.

Zavod nima izdelanih sodil za delitev splošnih stroškov delovanja, zato se za stroške, ki jih ni moč direktno pripisati na tržno dejavnost, prepisujejo z odstotkom, ki izhaja iz delitve prihodkov.

Prihodki od izvajanja javne službe v letu 2025 predstavljajo 93,52 % vseh prihodkov, tržna dejavnosti pa 6,48 % vseh prihodkov.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV				
od 1.1. do 31.12.2025				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	221.498,56	189.050,40
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	221.498,56	188.309,23
	PROIZVODNJE POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0,00	0,00
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	0,00	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	0,00	741,17

762	FINANČNI PRIHODKI	865	145,20	236,44
763	DRUGI PRIHODKI	866	1032,15	10,53
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	74,43	319,10
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0,00	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	74,43	0,00
	D) CELOTNI PRIHODKI	870	222.750,34	189.616,47
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	109.486,27	0,00
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	195,72	398,63
460	STROŠKI MATERIALA	873	3.609,60	2.100,01
461	STROŠKI STORITEV	874	105.680,95	99.877,26
	F) STROŠKI DELA	875	93.157,72	62.066,80
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	73.905,53	46.414,34
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	11.747,32	7.571,88
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	7.504,87	8.080,58
462	AMORTIZACIJA	879	0,00	0,00
463	REZERVACIJE	880	0,00	0,00
465	DRUGI STROŠKI	881	15.572,85	16.146,14
467	FINANČNI ODHODKI	882	0,00	0,00
468	DRUGI ODHODKI	883	0,00	856,12
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	0,00	0,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0,00	0,00
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0,00	0,00
	N) CELOTNI ODHODKI	887	218.216,84	181.444,96

PRIHODKI

Struktura prihodkov po vrstah za leto 2025 in primerjava s preteklim letom

<i>Vrste prihodkov</i>	<i>Prihodki tekočega obračunskega obdobja</i>	<i>Struktura 20224</i>	<i>Prihodki preteklega obračunskega obdobja</i>	<i>Struktura 2023</i>
1	2	3	4	5
Prihodki iz poslovanja	221.499	99,44	189.050	99,7
Finančni prihodki	145	0,07	236	0,12
Drugi prihodki	1032	0,46	11	0,02
Prevrednotevalni prihodki	74	0,03	319	0,16
SKUPAJ	222.750	100	189.616	100

Celotni prihodki so se v letu 2025 v primerjavi s preteklim letom povečali za 14,87 %. Največ so se povečali prihodki iz poslovanja.

Prevrednotovalni poslovni prihodki v letu 2025 se nanašajo na poračun dokončnega odbitnega deleža 2024. Zavod pa je uporabljal med letom 2025 začasni ključ odbitnega deleža, ki je bil višji kot je znašal dokončni odbitni delež. Poračun DDV je v tem primeru pomenil, da je zavod na račun odbitnega deleža imel ob koncu leta višje stroške kot jih je izkazoval med letom. Poračun se odraža v prevrednotovalnih poslovnih odhodkih.

V letu 2024 je bila situacija obratna. Med letom je bil ključ začasnega odbitnega deleža nižji, kot je znašal ključ dokončnega odbitnega deleža. Poračun se odraža v prevrednotovalnih poslovnih prihodkih, ki je razviden v nadaljevanju v tabeli odhodkov.

Prihodki po vrstah dejavnosti-javna služba in tržni dejavnost v letu 2025

<i>Vrste prihodkov</i>	<i>Prihodki iz opravljanja javne službe</i>	<i>Prihodki iz tržne dejavnosti</i>
1	2	3
Prihodki od poslovanja	207.069	15.461
Finančni prihodki	145	0
Drugi prihodki	1	0
Prevrednotevalni prihodki	74	
SKUPAJ	207.289	15.461

Zavod pridobiva prihodke iz proračunskih in neproračunskih (javnih) virov.

Celotni prihodki v letu 2025 znašajo 222.750 EUR. Zavod je iz opravljanja javne službe ustvaril 207.289 EUR prihodkov kar predstavlja 93,06 % vseh prihodkov, iz tržne dejavnosti pa 15.461 EUR kar predstavlja 6,94 % vseh prihodkov.

Struktura prihodkov po virih financiranja

<i>Prihodki po virih financiranja</i>	<i>Poslovni prihodki tekočega obračunskega obdobja-realizacija 2024 (v EUR)</i>	<i>Delež v celotnih prihodkih (v %)</i>
Prihodki proračuna – OV	179.134	80
Prihodki od lastnih prireditvev	12.167	5
Prihodki od projektov (INTEREG)	13.058	6
Prihodki od provizije iz komisijske prodaje	7.732	3
Drugi prihodki iz opravljanja javne dejavnosti	9.408	4
Tržni prihodki – prodaja trgovskega blaga	1031	0
Obresti na vpogled UJP	145	0
Drugi prihodki	1	0
Prevrednotevalni prihodki	74	0
Skupaj prihodki	222.750	100

Med prihodki proračuna so vključena sredstva, prejeta s strani občine ustanoviteljice. Ob enem občinska sredstva predstavljajo največji delež vseh prihodkov zavoda (80 % vseh prihodkov).

Za proračunsko leto 2025 za pokrivanje stroškov dela, blaga in storitev je Občina Vipava zavodu v okviru sklenjene pogodbe o financiranju nakazala 153.559 EUR.

Med letom je zavod s strani občine Vipava prejel še dodatnih 23.969,43 EUR za izvedbo prireditvev v letu 2025. Spomladanske prireditve 3.496,85 EUR, poletne prireditve 12.385,14

EUR, jesenske prireditve 5.766,40 EUR in zimske prireditve 2.321,04 EUR. Zavodu je za izvedbo prireditve Vipavska trgatev namenila 25.000 EUR.

Skupaj je zavod prejel za 181.269 EUR občinskih sredstev. Sredstva, ki so bila razdeljena na javnem razpisu okoliškim izvajalcem za izvedbo prireditev, v prihodkih zavoda niso zajeta. V skladu s pravili slovenskih računovodskih standardov se takšna sredstva izkazuje v bilančnih podatkih na prehodnih kontih in na prihodke in odhodke »posrednika« ne vplivajo.

Zavod izkazuje tudi 13.058 EUR prihodkov iz naslova Interreg projekta BeRoots, kjer je določeno pavšalno financiranje za stroške osebja: 20 % neposrednih stroškov (fiksna stopnja).

V znesku prihodkov od opravljanja javne dejavnosti so zajeti naslednji prihodki:

- prihodki vodenih ogledov 5.832 EUR,
- prihodki od predstavitev degustacij 3.575 EUR

ODHODKI

Naravne vrste stroškov so stroški materiala, storitev, amortizacije in dela.

Struktura odhodkov po vrstah dejavnosti

Vrste odhodkov	Odhodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava odhodkov (v %)
1	2	3
1.Stroški blaga, materiala in storitev	109.486	50
1.1.Nabavna vrednost prodanega blaga	196	0
1.2.Stroški materiala	3.607	2
1.3.Stroški storitev	105.681	48
2.Stroški dela	96.193	43
3.Drugi stroški	12.219	7
4.Amortizacija	0	0
5.Drugi odhodki	319	0
6.Prevrednotovalni odhodki	0	0
SKUPAJ	218.217	100

Glede na vrsto dejavnosti, stroški blaga, materiala in storitev predstavljajo 50 % vseh odhodkov, sledijo stroški dela ki predstavljajo 43 % vseh stroškov. Znotraj stroškov blaga, materiala in storitev predstavljajo največji delež stroški storitev (48 %).

Razčlenitev stroškov materiala, storitev in dela po postavkah:

Stroški materiala

Naziv	Znesek tekočega obdobja 2025	Znesek predhodnega obdobja 2024
Stroški materiala	2.072	1.100
Stroški drobnega inventarja	100	0
Stroški strokovne literature	524	0

Stroški pisarniškega materiala	204	390
Drugi stroški materiala	709	609
Skupaj stroški materiala	3.609	2.100

Stroški materiala so se v letu 2025 v primerjavi z letom 2024 povečali za 58,19%.

Stroški storitev

<i>Naziv</i>	<i>Znesek tekočega obdobja 2025</i>	<i>Znesek predhodnega obdobja 2024</i>
Stroški storitev v zvezi z opravljanjem dejavnosti	15.948	6.988
Stroški storitev tekočega in investicijskega vzdrževanja in najemnin	2.076	11.538
Stroški zavarovalnih premij ter plačilnega in bančnega prometa	4.914	3.857
Stroški intelektualnih storitev (izobraževalne, svetovalne, odvetniške, prevajalske, zdravstvene in podobne storitve)	64.821	55.381
Stroški komunalnih in prevoznih storitev	5.050	1.759
Povračila stroškov v zvezi z delom (dnevnice, nočnine, potni stroški itd.)	1.102	3.260
Stroški fizičnih oseb, ki ne opravljajo dejavnosti, skupaj z dajatvami, ki bremenijo izplačevalca	172	253
Stroški reprezentance	903	695
Stroški drugih storitev	10.316	16.146
Skupaj stroški storitev	105.681	99.877

Stroški storitev so se v letu 2025 v primerjavi s preteklim letom povečali za 5,49 %.

V primerjavi s preteklim letom zavod največjo rast stroškov beleži na stroških intelektualnih storitev in stroških storitev v zvezi z opravljanjem dejavnosti, ter stroški komunalnih in prevoznih storitev. Zavod v letu 2025 imel stroške podjemnih pogodb v znesku 172 EUR. V letu 2025 večjih obnov ni bilo.

K stroškom storitev v zvezi z opravljanjem dejavnosti so zajeti stroški oglaševanja in promocije, telefonske in poštne ter kurirske storitve.

K stroškom storitev tekočega in investicijskega vzdrževanja in najemnin so zajeti stroški storitev, čiščenja prireditvenih prostorov, najemnine za POS terminal, vzdrževanja opreme in najema prostora oziroma opreme za prireditve.

Stroški zavarovalnih premij ter plačilnega in bančnega prometa zajema zavarovalne premije za opremo in prireditve ter bančne storitve UJP in bančne provizije za plačila s kartico in polgi gotovine.

Med stroški intelektualnih storitev so razvrščene računalniške in računovodske storitve, vzdrževanje programske opreme, zdravniški pregled zaposlenih in tečaj varstva pri delu, stroški lokalnega vodenja, odvetniške storitve in druge intelektualne storitve ter stroški prireditvev in pomožnih storitev za prireditve. Največji delež stroškov intelektualnih storitev predstavljajo

stroški prireditve in pomožnih storitev za prireditve (24%) , sledijo računovodske storitve (14 %), ter druge intelektualne storitve (26%).

Med povračila stroškov v zvezi z delom so vključeni stroški za dnevnice, kilometrino, nočitve, letalske karte.

K drugim stroškom storitev so evidentirani stroški prireditve (npr. najem stojnic), stroški oblikovanja in tiskanja raznega promocijskega in obveščevalnega materiala ter druge storitve.

Stroški dela

Naziv	Znesek tekočega obdobja 2025	Znesek predhodnega obdobja 2024
Plače zaposlenecv	84.446	46.414
Drugi prejemki iz del razmerja	14.108	8.081
Prispevki od plač	11.747	7.572
Skupaj stroški plač	110.301	62.067

Stroški plač so v letu 2025 v primerjavi z letom 2024 višji za 56,21 %. Razlog v je, da skoraj celo leto zavod imel celo leto 3 zaposlene, prevedba delovnih mest, posledično višje plače višje plače in višji dodatki. Imeli smo tudi 14.108 EUR stroškov študentskega dela.

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Prihodki in odhodki, ugotovljeni v izkazu prihodkov in odhodkov se razdelijo po vrstah dejavnosti na dejavnost javne službe in tržno dejavnost. Pri delitvi prihodkov smo upoštevali sodila v skladu s področnimi zakoni. Med dejavnosti javne službe tako sodijo:

- dotacije za dejavnost;
- izvedba prireditve, vodenih ogledov, izposoja koles;
- najemnine oz. participacije ponudnikov na prireditvah.

Med dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu sodijo naslednje dejavnosti:

- prodaja trgovskega blaga;
- provizija pri komisijski prodaji;
- opravljanje storitev zavoda iz naslova tržne dejavnosti (npr. oglaševanje pravnih oseb).

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI				
od 1.1. do 31.12.2025				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	207.068,76	14.429,80

760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	207.068,76	14.429,80
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	145,20	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	0,76	1.031,39
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	74,43	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	74,43	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	207.289,15	15.461,19
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	98.505,98	10.980,29
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	195,72
460	STROŠKI MATERIALA	673	3.254,96	354,64
461	STROŠKI STORITEV	674	95.251,02	10.429,93
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	93.505,98	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	73.905,53	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	11.747,32	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	7.504,87	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	15.572,85	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	0	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	207.236,55	10.980,29
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	52,60	4.480,90
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	557,25
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	52,60	3.923,65
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Iz spodnje tabele je razviden delež tržne dejavnosti v celotnih prihodkih za leti 2025 in 2024

	2025	2024
Celotni prihodki	222.750	189.616
Prihodki iz tržne dejavnosti:	15.461	10.964
– provizija od komisijske prodaje	7732	6.616
– prihodki od prodaje	1.031	741

<i>trgovskega blaga</i>		
– <i>tržne storitve javnega zavoda-oglaševanje</i>	6.698	3.607
Delež tržne dejavnosti v %	6,94 %	5,78 %

Prihodki iz tržne dejavnosti so se v letu 2025 v primerjavi s preteklim letom povečali za 4.497 EUR oziroma 29,08%. V obravnavanem letu je zavod realiziral prihodke od provizije iz komisijske prodaje.

V letu 2025 je imel zavod tudi prihodke od opravljanja storitev iz tržne dejavnosti (oglaševanje) medtem, ko v letu 2024 takšnih storitev ni realiziral.

Prodaja trgovskega blaga vključuje prodajo razglednic, reklamnih majčk in podobnih spominkov. Realizacija je bila v letu 2025 sicer za nekaj višja, vendar zavodu ne predstavlja pomembne vrednosti.

Delež tržne dejavnosti v celotnih odhodkih za leti 2025 in 2024

	2025	2024
Celotni odhodki	218.774	181.445
Odhodki iz tržne dejavnosti:	10.980	2.830
– <i>nabavna vrednost prodanega blaga</i>	196	399
– <i>stroški materiala</i>	355	180
– <i>stroški storitev</i>	10.430	2.251
– <i>stroški dela</i>	0	0
– <i>drugi stroški</i>	0	0
– <i>finančni odhodki</i>	0	0
– <i>prevrednotovalni poslovni odhodki</i>	0	0
Delež tržne dejavnosti v %	5,01%	1,55%

Odhodki tržne dejavnosti v letu 2025 predstavljajo 10.980 EUR oziroma 5,01 % vseh odhodkov. V primerjavi s preteklim letom so ti nižji za 3,46 %.

Med odhodke iz tržne dejavnosti zavod umesti vse stroške, ki so neposredno nastali na tržni dejavnosti in jih zavod med letom vodi na predvidenem stroškovnem mestu za tržno dejavnost. Sem uvrščamo naslednje stroške: nabavna vrednost prodanega trgovskega blaga, stroški pošiljanja blaga po pošti, inventurni manki in podobno.

Med letom se posebej vodijo tudi stroški, ki nastajajo tako na tržni dejavnosti kot z izvajanjem dejavnosti javne službe in so vir prihodkov iz nejavnih sredstev. Ti stroški se ob koncu leta razmejijo na podlagi razmerja med prihodki iz nejavnih virov javne službe in prihodki iz tržne dejavnosti. Za leto 2025 le-ti predstavljajo 35,52 %. Sem zavod uvršča stroške za najemnine POS terminala, bančne provizije za plačila s poslovnimi karticami, stroški pologa gotovine, in podobno.

Stroški, ki se navezujejo na vse dejavnosti zavoda, pa se na tržno dejavnost pripišejo v deležu tržne dejavnosti v primerjavi z celotnimi prihodki. Za leto 2025 je ta odstotek 5,92 %. Med te stroške zavod uvršča stroške pisarniškega materiala, stroške telefona, poštnih storitev, računovodske storitve, vzdrževanje programske opreme, stroške dela ter študentskega in podjemnega dela in podobno.

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA				
od 1.1. do 31.12.2025				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	207.749,15	186.014
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	191.171,54	175.892
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	172.737,52	164.612
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	172.737,52	164.614
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	172.737,52	160.863
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	3.751
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	18.434,02	11.278
del 7102	Prejete obresti	422	139,92	391
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi nedavčni prihodki	424	18.294,10	10.887
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0

	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	16.577,61	10.122
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	16.577,61	10.122
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	220.039,33	186.361
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	209.501,30	183.930
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	78.360,97	56.945
del 4000	Plače in dodatki	440	68.225,59	48.687
del 4001	Regres za letni dopust	441	5.504,93	3.030
del 4002	Povračila in nadomestila	442	5.366,78	4.109
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	2.263,67	1.118
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	0	0
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	12.632,38	9.023
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	5.871,11	4.453
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	4.631,89	3.283
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	89,94	92
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	120,05	51
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	1.567,54	1.145
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	118.507,95	114.211
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	83.828,68	70.609
del 4021	Posebni material in storitve	455	937,11	611
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	6.520,15	2.256
del 4023	Prevozní stroški in storitve	457	278,62	0
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	1.029,56	4.539
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	6.580,04	10.299
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	448,08	1.220
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	18.885,71	24.676
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	0	3.751
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	0	0
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	3.751
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0

4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	10.538,03	2.431
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	10.538,03	2.431
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	12.290,18	346

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka služi spremljanju gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov v skladu s 16. členom Pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov za druge uporabnike enotnega kontnega načrta.

Pri pripoznavanju prihodkov in odhodkov, ki se knjižijo evidenčno, smo upoštevali računovodsko načelo denarnega toka-plačane realizacije. Prihodek in odhodek po načelu denarnega toka se pripozna kadar je poslovni dogodek nastal in smo hkrati zanj prejeli oziroma izplačali denar.

Izkaz je sestavljen na podlagi prihodkov in odhodkov, evidentiranih v poslovnih knjigah ter vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih obračunskega obdobja, ločeno za izvajanje javne službe in tržne dejavnosti. Skupni prihodki po načelu denarnega toka v letu 2025 znašajo 207.749 EUR, skupni odhodki 220.039 EUR.

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2025 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 12.290 EUR.

Prihodki od opravljanja javne službe po načelu denarnega toka znašajo 191.172 EUR, odhodki pa 209.501 EUR medtem, ko prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu znašajo 16.578 EUR, odhodki pa 10.538 EUR.

Pojasnila k izračunu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Zavod v letu 2025 nima danih posojil oziroma prejetih vračil za dana posojila.

Izračun davka od dohodka pravnih oseb

V skladu s 1. odstavkom 9. člena Pravilnika o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti zavezanec kot zavod, društvo, ustanova, verska skupnost, politična stranka, zbornica, reprezentativni sindikat, ne plača davka od dohodka pravnih oseb, če:

- je v skladu s posebnim zakonom ustanovljeno za opravljanje nepridobitne dejavnosti in
- dejansko posluje skladno z namenom ustanovitve in delovanja.

Ne glede na prvi odstavek 9. člena, plača zavezanec iz tega člena davek po Zakonu o davku od dohodka pravnih oseb od dohodkov iz opravljanja pridobitne dejavnosti.

Za dohodke iz opravljanja nepridobitne dejavnosti se med drugim štejejo:

- donacije,
- obresti za sredstva na podračunih, ki so vključeni v sistem enotnega zakladniškega računa,
- sredstva za izvajanje javne službe iz javnofinančnih virov
- namenska javna sredstva

Za dohodke iz opravljanja pridobitne dejavnosti se med drugim štejejo:

- sredstva za izvajanje javne službe, ki niso pridobljena iz javnofinančnih virov,
- dohodki od prodaje blaga in storitev (tržna dejavnost),
- najemnine in druga plačila iz oddajanja prostorov.

Zavod pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb za leto 2025 izkazuje davčni dobiček, kar pomeni, da ima iz tega naslova obveznosti v višini 557 EUR. Ker je v letu 2024 imel zavod vplačane akontacije bo v letu 2025 doplačal 473,65 EUR davka, mesečne akontacije vodo znašale 46,44 EUR.

Ugotovitev poslovnega izida za leto 2025

Presežek prihodkov nad odhodki	Obdobje 2025	Obdobje 2024	
Skupni prihodki	222.750	189.616	
Skupni odhodki po obdavčitvi ddpo	218.217	181.445	
Presežek prihodkov nad odhodki	4.534	8.171	
Davek od dohodka pravnih oseb	557	84	
Presežek odhodkov nad prihodki	0	0	
Presežek prihodkov iz prejšnjih let za kritje odhodkov obračunskega obdobja	0	0	
Presežek prihodkov nad odhodki	3.976	8.088	
Presežek odhodkov nad prihodki obračunskega obdobja	0	0	
Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	0	0	

Zavod je v letu 2025 realiziral presežek prihodkov nad odhodki v višini 4,534 EUR oz. presežek prihodkov nad odhodki po obdavčitvi 3,976 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki, izračunan po fiskalnem pravilu

Proračunski uporabniki-zavodi morajo pri porabi presežka prihodkov nad odhodki upoštevati fiskalno pravilo, kot ga določa ZIPRS2324.

Presežek odhodkov nad prihodki po denarnem toku znaša 12.290 EUR.

Ker zavod izkazuje presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka, ne izračunava presežka po fiskalnem pravilu.